

Medienmitteilung

28. November 2019

Ein vitaminreiches Jubiläum

Das Unternehmen Novis um Gründer und CEO Wolfgang Steiner feiert kommendes Jahr ihr 10-jähriges Jubiläum. Nach erfolgreicher Einführung im asiatischen Markt wurde die erweiterte Produktpalette diesen Herbst nun auch in den Schweizer Läden prominent platziert.

Die Erfolgsgeschichte nimmt folgendermassen ihren Anfang: Im Jahr 2010 will der Schweizer Unternehmer Wolfgang Steiner einen multifunktionalen Entsafter kaufen. Doch auf dem Markt gibt es kein einziges Gerät, welches seinen Ansprüchen gerecht wird. Er entschliesst sich kurzerhand, selbst einen multifunktionalen Entsafter zu entwickeln, zu produzieren und zu vermarkten. Seine 25 Jahre Erfahrung in der Haushaltsgeräteindustrie sollten ihm dabei helfen.

Geburtsstätte im Schweizer Watch Valley

Die Wurzeln von Novis liegen am Ufer des Bielersees und in der Nähe des Bundesamtes für Sport. «Die einzigartige Symbiose von Präzisionsmechanik, Natur und Sport inspiriert uns zur Entwicklung von hochwertigen Küchengeräten», so Gründer und CEO Wolfgang Steiner. «Wir arbeiten mit den besten Schweizer Ingenieuren und Designern zusammen, welche mit der Hilfe der neuesten Technologie unsere Geräte entwickeln.»

Erfolgreicher Start in Asien

Vier Jahre und rund 140 Prototypen später wurde das erste Novis-Küchengerät erfolgreich im asiatischen Markt implementiert. Und seitdem läuft die Erfolgsstory von Novis: Die Iconic Line ist zu einer stolzen Produktfamilie herangewachsen, die nicht weniger als sieben Produkte umfasst. Die Marke Novis ist stolze Preisträgerin vieler prestigeträchtiger Auszeichnungen, darunter Red Dot Awards, Plus X Awards und Kücheninnovationspreise.

Engagiert für die Zukunft

Die Küchengeräte von Novis sind einerseits sehr langlebig, andererseits werden diese unter dem Aspekt Nachhaltigkeit produziert. Das Gehäuse mehrerer Produkte ist aus Gussmetall und somit problemlos recyclebar. Zudem überzeugen die Geräte durch einen geringen Energieverbrauch. Das Unternehmen Novis fühlt sich verpflichtet, bei der Gestaltung der Verpackung ethisch korrekt und verantwortungsvoll zu handeln. Besondere Aufmerksamkeit wird zudem auf CO₂-Freundlichkeit und Logistikoptimierung gelegt.

Premium-Entsafter auf dem Podest

Unabhängige Tests, die am weltweit führenden Schweizerischen Vitamininstitut (SVI) in Lausanne in der Schweiz durchgeführt wurden, belegen es: Der VitaJuicer von Novis gewinnt nachweislich mehr Saft (12 Prozent), erzeugt weniger Abfälle (38 Prozent) und extrahiert deutlich mehr Vitamine (56 Prozent) als der Premium-Entsafter des nächstplatzierten Wettbewerbers.

Seit diesem Herbst ist der VitaJuicer und alle weiteren Küchengeräte von Novis (Vertrieb Schweiz via Novissa Switzerland AG) nun auch in den Schweizer Läden prominent vertreten.

<https://novissa.com>

<https://vitajuicer.ch>

https://www.instagram.com/novis_official/

Über Novis

2010 vom Schweizer Unternehmer Wolfgang Steiner gegründet, gehört Novis dem Familienunternehmen Novissa Switzerland AG mit Hauptsitz in Sutz an. Mit führenden Schweizer Designern und Ingenieuren entwickelt Novis Küchengeräte einer neuen Generation. Präzise Mechanik, beste Materialien und durchdachtes Design zeichnen sämtliche Produkte von Novis aus und setzen branchenweit neue Standards.

Die Iconic Linie vereint smarte Technologie mit Stil und Schweizer Qualität. Jedes Gerät ist ein Blickfang in der Küche und so konzipiert, dass bei jedem Gebrauch effizient und einfach das beste Ergebnis resultiert. Neben Design und Technologie vereinen die Produkte der Novis Iconic Line Nachhaltigkeit, Sicherheit und Funktionalität: Die langlebigen Produkte aus recycelbaren Materialien haben einen geringen Energieverbrauch. Zudem zeichnete das Schweizerische Vitamininstitut 2018 den Novis VitaJuicer mit einem Gütesiegel aus. Wir bei Novis lieben Vitamine. #welovevitamins.